

	Politica per la Qualità e l'Ambiente	Rev. 2 del 03/01/2022
---	---	-----------------------

La missione del CO.N.I.P., come previsto dal Dlgs 152/2006 e successive modifiche ed integrazioni, consiste nel ridurre l'impatto ambientale attraverso il riciclaggio e il recupero dei rifiuti di imballaggi rigidi secondari e terziari in materiale poliolefinico stampato ad iniezione e estrusione su tutto il territorio nazionale e immessi dai consorziati CO.N.I.P. La gestione dei rifiuti è organizzata in maniera che il riciclo e recupero non rechino pericolo per la salute dell'uomo e che i procedimenti e metodi utilizzati non rechino danni all'ambiente. Tutti i dipendenti, i collaboratori, la direzione, i componenti degli organi amministrativi e di controllo di CO.N.I.P. e i terzi con i quali CO.N.I.P. intrattiene relazioni professionali sono tenuti all'osservanza delle disposizioni previste dal sistema di gestione qualità e ambiente per quanto di loro specifica pertinenza.

CO.N.I.P. realizza la propria attività in un contesto di mercato rappresentato da un sistema ad anello chiuso che consente di ridurre notevolmente l'impatto ambientale attraverso una raccolta a monte dei propri imballaggi immessi al consumo. Il sistema adottato da CO.N.I.P. è un sistema efficace, efficiente ed economico. Con tale approccio il Consorzio garantisce vantaggi ambientali ed economici non solo per tutta la filiera ma anche per il contesto sociale nel quale opera. La Politica della Qualità e dell'Ambiente che il CO.N.I.P. si prefigge di perseguire, mantenere e migliorare nel tempo è legata ad una serie di requisiti e di valori valutabili in termini di:

- "servizio" ai consorziati;
- la garanzia della "qualità" dei servizi forniti ai consorziati;
- il "contributo" al miglioramento delle prestazioni ambientali degli imballaggi immessi sul mercato dai propri consorziati, delle attività di raccolta, recupero, riciclaggio delle casse fine vita

Ne consegue che per il CO.N.I.P. è di primaria importanza che la sua attività rispetti tutti i requisiti richiesti dalle leggi, dai contratti e dalle specifiche tecniche. In CO.N.I.P., quindi, valgono i seguenti principi assoluti:

1. rispetto rigoroso delle leggi e delle normative in materia di qualità, ambiente e sicurezza dati;
2. ottenimento del livello qualitativo e quantitativo stabilito, nel massimo rispetto possibile dell'economicità di processo e della prevenzione dell'inquinamento;
3. prevenzione e correzione delle non conformità;
4. responsabilizzazione individuale alla qualità del lavoro e del prodotto e la tutela dell'ambiente;
5. impegno da parte di ogni funzione aziendale a soddisfare costantemente le esigenze di "servizio" alla Società civile, ed ai consorziati;
6. impegno di tutti i dipendenti e dei fornitori nel tendere all'ottenimento del miglioramento continuo;
7. registrazione e disponibilità dei dati relativi ai controlli di qualità come prova obiettiva della qualità del prodotto;
8. adeguatezza e rispetto dell'efficacia del Sistema Qualità e Ambiente costantemente sottoposti a verifiche;
9. Adeguatezza e rispetto dell'efficacia del Sistema di Sicurezza dei Dati;
10. aggiornamento costante di un sistema di controllo e di revisione interno per assicurare il rispetto dello spirito di questa Politica della Qualità.

CO.N.I.P. si impegna a mantenere la propria organizzazione conforme ai requisiti richiesti dalla Norma oggetto della certificazione (UNI EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO 14001:2015 con particolare riguardo per i requisiti relativi ai servizi offerti ed alle Norme cogenti.

L'attuazione di quanto sopra riportato, contribuirà anche ad elevare ulteriormente lo standard operativo delle diverse aree aziendali ed a rendere efficiente la struttura complessiva.

La Direzione mette a disposizione tutte le risorse, umane e finanziarie, per supportare e assistere il personale nella redazione e attuazione sistematica dei documenti che costituiscono il Sistema Qualità e Ambiente di CO.N.I.P.

LA DIREZIONE GENERALE

A handwritten signature in black ink, appearing to be "G. B. F. A. C. A.", is written over the printed text "LA DIREZIONE GENERALE".